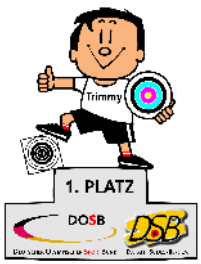


Wochenende der Schützenvereine
06. – 07. Oktober 2012



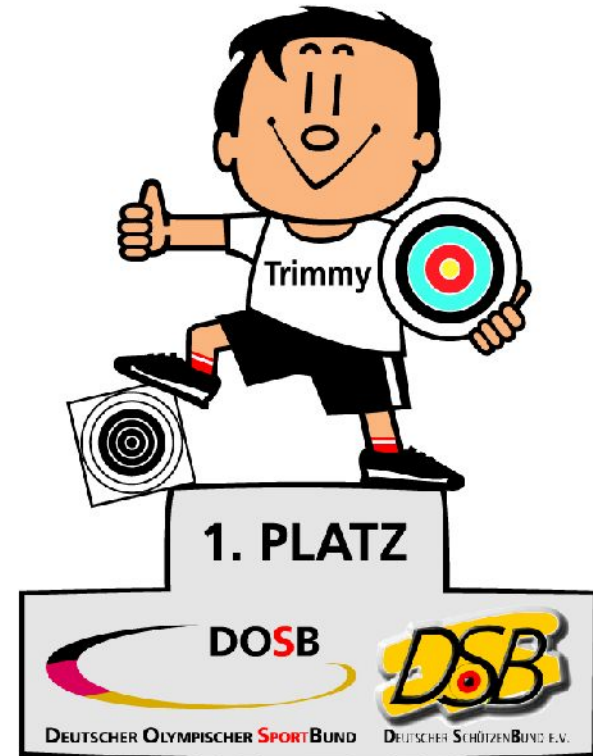


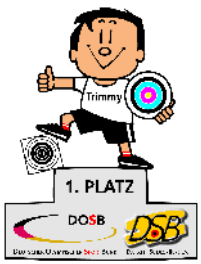
IM VISIER
SCHÜTZENVEREIN

ZIEL IM VISIER
ZUKUNFT SCHÜTZENVEREIN

Inhalt

- AG Mitgliederentwicklung
- LV-Beauftragte
- Bundesgeschäftsstelle
- Anmeldefristen
- Teilnehmende Vereine
- Mit-Mach-Pakete
- Kosten
- Homepage
- Newsletter
- Radiospot / Kurzpräsentation / Film
- Öffentlichkeitsarbeit
- Feedback
- Verbesserungspotential
- Ausblick
- Dank
- Bild-Impressionen



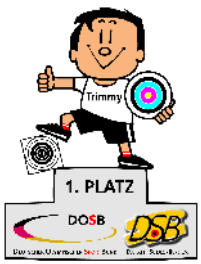


AG Mitgliederentwicklung

- Die AG Mitgliederentwicklung hat sich zur Planung und Vorbereitung im Jahre 2012 bisher zwei Mal getroffen.
- Entscheidungen wurden im schriftlichen Verfahren oder per Telefon herbeigeführt.
- Teilnehmer:
 - Jonny Otten (Vorsitz)
 - Gerhard Furnier
 - Dirk Eisenberg
 - Otto Hemberger
 - Renate Koch
 - Gabi Freytag (Führungs-Akademie des DOSB)
 - Jörg Brokamp
 - Robert Garmeister

—

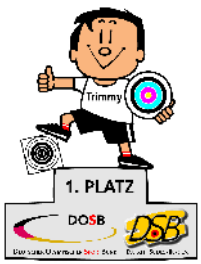




LV-Beauftragte

- Die LV-Beauftragten haben sich zur Planung und Vorbereitung im Jahre 2012 bisher zwei Mal getroffen.
- Die LV konnten sich auf der Internetseite präsentieren und ihre Aktivitäten darstellen.
- Die LV-Beauftragten wurden 30 Mal per E-Mail Rundschreiben gezielt informiert und auf dem laufenden Entwicklungsstand gehalten.



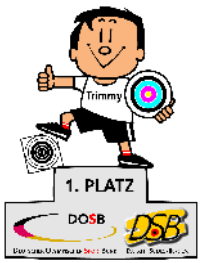


LV-Beauftragte

- LV-Beauftragte:

Baden: Herr Lakatos	Oberpfalz: Herr Brunner
Bayern: Herr Vierbeck, Herr Gäbelein, Herr Nass, Frau Stemmer	Pfalz: Herr Weber Rheinland: Herr Limberger
Berlin-Brandenburg: Herr Dieckmann	Saar: Herr Gleißner
Brandenburg: Herr Regel	Sachsen: Herr Martin
Hamburg: Frau Külper	Sachsen-Anhalt: Herr Flohr
Hessen: Herr Kerber	Südbaden: Frau Huber
Mecklenburg-Vorpommern: Herr Kallaene	Thüringen: Frau Prause
Niedersachsen: Herr Wussow	Westfalen: Frau Kemena
Norddeutschland: Herr Neuhaus	Württemberg: Herr Eberius
Nordwest: Herr Placke	



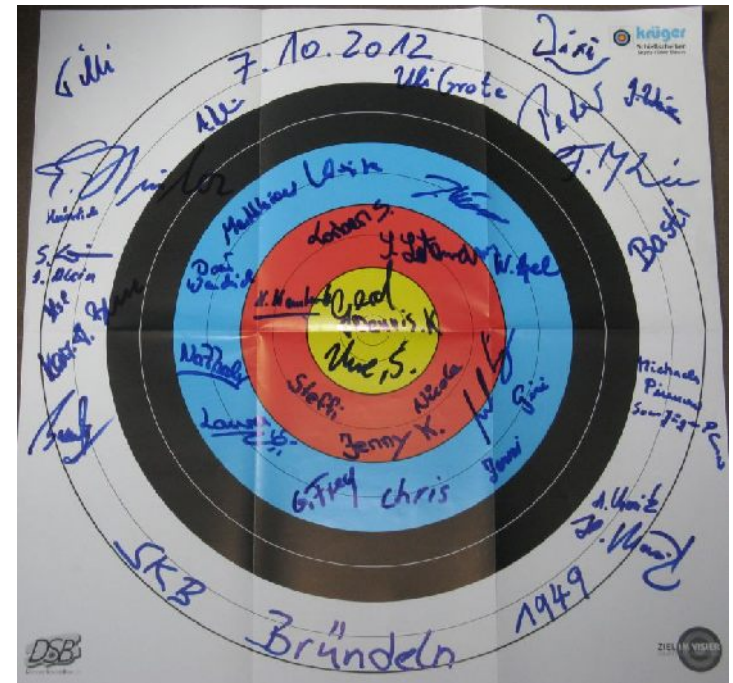


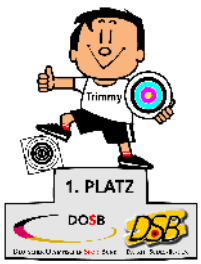
IM VISIER
SCHÜTZENVEREIN

ZIEL IM VISIER
ZUKUNFT SCHÜTZENVEREIN

Bundesgeschäftsstelle

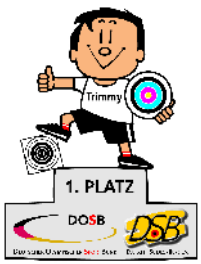
- Die Geschäftsleitung hat in einer Klausur vom 10.-12.01.2012 den zeitlichen Ablauf und die Grobplanung für das Jahr und die Aktivitäten abgestimmt.
- Das 7 köpfige Ziel-im-Visier Team wurde 5 Mal zu internen Sitzung zusammengerufen.
- In der Bundesgeschäftsstelle wurden die Kolleginnen und Kollegen informiert und auf dem Laufenden gehalten, um bei Rückfragen Rede und Antwort stehen zu können.





Anmeldefristen

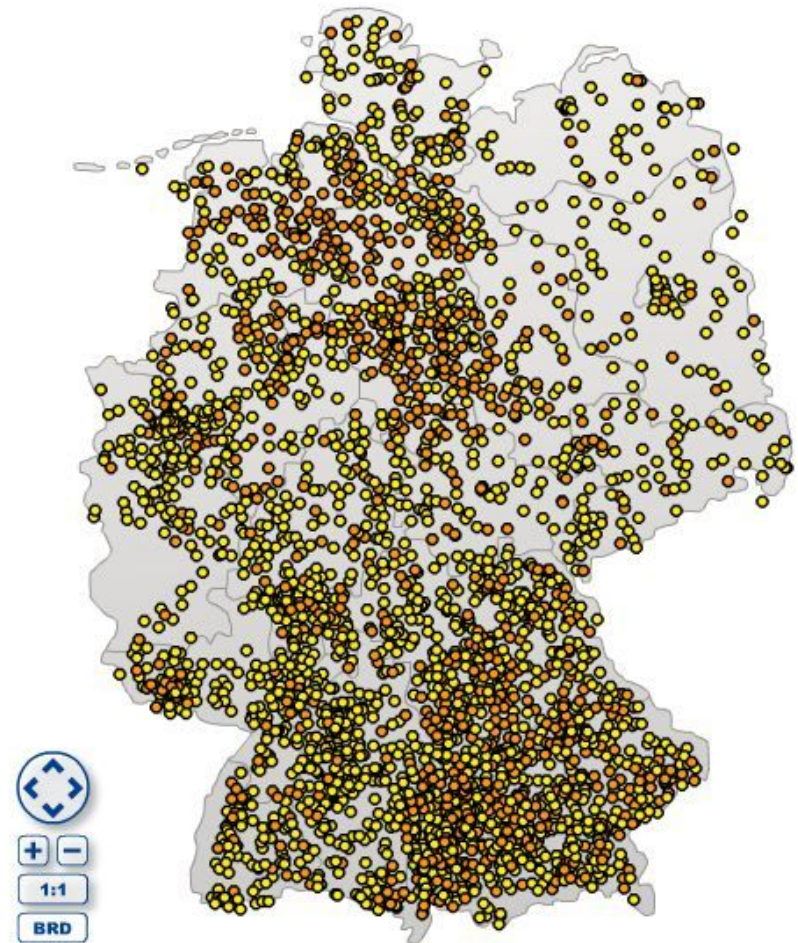
- Ab dem 17.03.2012 konnten sich die Vereine des DSB für das Wochenende der Schützenvereine auf der Internetseite www.ziel-im-visier.de bis zum 02.07.2012 anmelden und das Mit-Mach-Paket bestellen.
- Diese Melde- und Bestellfrist wurde auf Wunsch der LV-Beauftragten verlängert bis zum 15.07.2012.
- Alle die Vereine, die sich bis zum 15.07.2012 angemeldet hatten, aber noch kein Mit-Mach-Paket bestellt hatten, konnten noch bis zum 24.07. 2012 ihr Paket abrufen. Die Vereine wurde mit entsprechenden E-Mail über diese Möglichkeit informiert. 300 der 600 angeschriebenen Vereine haben diese Möglichkeit genutzt.
- Nach Ablauf der Anmeldefrist konnten sich interessierte Vereine noch auf eine Nachrückerliste eintragen lassen. Gegen Ende der Versendung der bestellten Mit-Mach-Pakete wurde diese Liste abgearbeitet. Alle Interessierte haben ein Paket erhalten, wenn dies auch nicht mehr alle Komponenten enthielt.
- Darüber hinaus wurden sämtlichen zu spät gemeldeten Vereinen ein „Ersatz-Paket“ mit Inhalten aus der Ziel-Im-Visier Internetseite angeboten.



Teilnehmende Vereine

- Nach bisherigen Erfahrungen musste der DSB bei der Kalkulation und Planung des Projektes mit einer Teilnehmerzahl von max. 10 %, also 1.500 Vereinen ausgehen.
- Die teilnehmenden Vereine wurden auf der interaktiven Teilnehmerseite für jeden Landesverband aufgelistet. Die Listen wurden regelmäßig mit den Landesverbänden abgestimmt.
- Insgesamt haben sich **4.449** Vereine angemeldet.
-

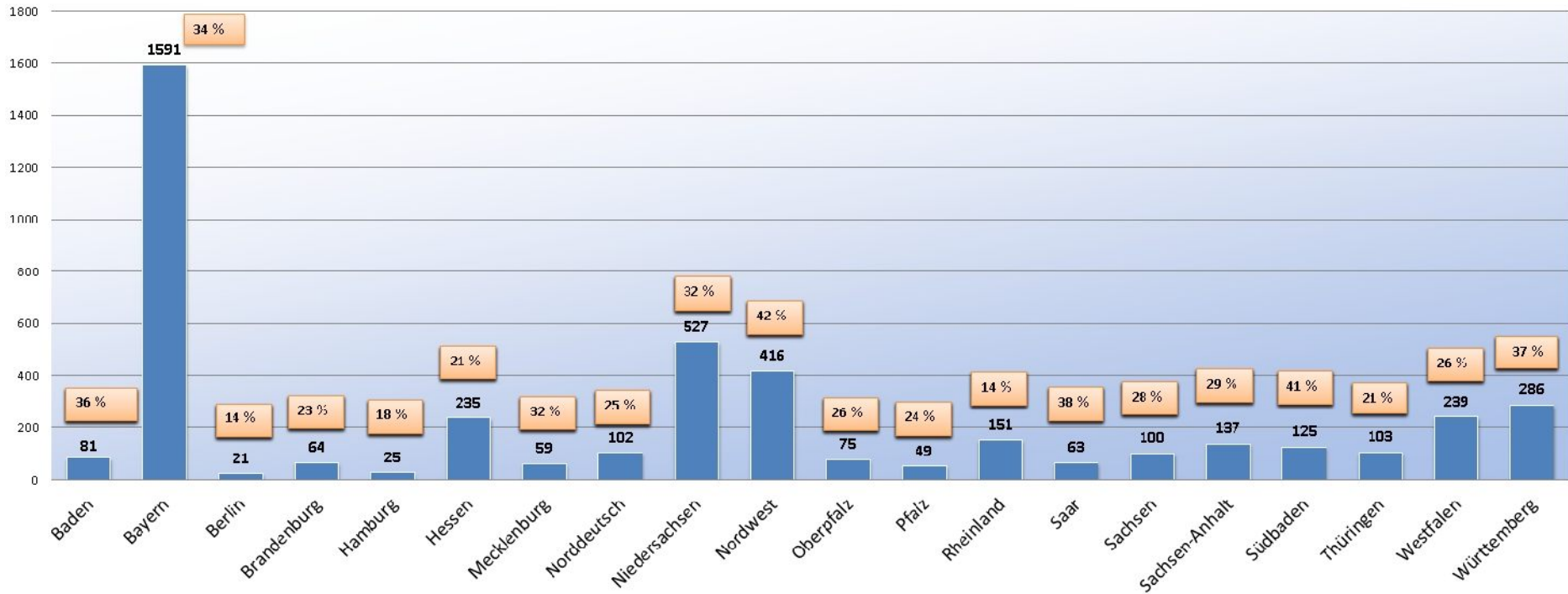
◀ BRD - Wer nimmt Teil?

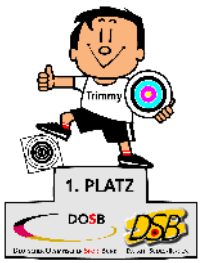




Teilnehmende Vereine

■ Anzahl der teilnehmenden Vereine im Landesverband % Prozentuale Beteiligung der Vereine im Landesverband





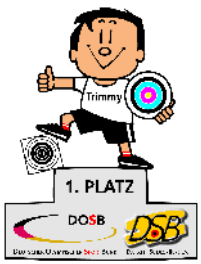
IM VISIER
SCHÜTZENVEREIN

ZIEL IM VISIER
ZUKUNFT SCHÜTZENVEREIN

Mit-Mach-Pakete

- Hauptversendezeitraum von 30.08. – 15.09.2012
- Versender: Schmitz Logistik und für die Nachzügler die DSB-Bundesgeschäftsstelle
- Zubestellungen erfolgten insbesondere bei den Produkten Medaillen, Plakaten und Handzetteln
- Landesverbände haben ihrerseits eigene zusätzliche Mit-Mach-Pakete versendet u.a. mit Urkunden (RH), Luftballons, Gummibärchen, Traubenzucker, Kugelschreiber, Frisbeescheiben (WT,WF)
- Die teilnehmenden Vereine konnten zwischen zwei Mit-Mach-Paketen wählen: Luftdruck und Bogen.
- Abruf des Luftdruckpakets: 3.846
- Abruf des Bogenpakets: 350
- Insgesamt wurden 4.196 Pakete mit einem Gesamtgewicht von 16.784 Tonnen versendet. Das entspricht 14 Golfs.





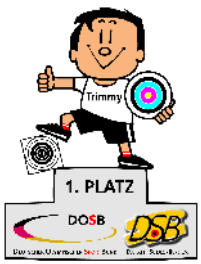
IM VISIER
SCHÜTZENVEREIN

ZIEL IM VISIER
ZUKUNFT SCHÜTZENVEREIN

Kosten

- Gesamtvolumen des DSB: rund 273.000 Euro
- Zzgl. des Engagements der Partner:
 - RUAG: rund 15.000 Euro
 - Krüger Druck: rund 20.000 Euro
- größte finanzielle Positionen:
 - Medaillen rund 120.000 Euro
 - Handling / Porto des Versandes rund 50.000 Euro
- Aufgrund der Planung mit 1.500 teilnehmenden Vereinen und entsprechenden Mit-Mach-Paketen war zunächst für das Jahr 2012 ein kleineres Budget veranschlagt.
- Aufgrund der positiven Entwicklung und der viel größeren Zahl abgerufener Mit-Mach-Pakete durch die teilnehmenden Vereine wurde die Rücklage, welche für die Umsetzung des Projektes bis 2014 bereitgestellt war, aufgebraucht.





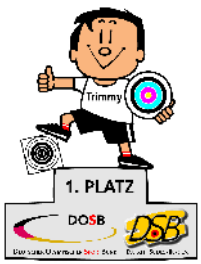
IM VISIER
SCHÜTZENVEREIN

ZIEL IM VISIER
ZUKUNFT SCHÜTZENVEREIN

Homepage

- Die Internetseite www.ziel-im-visier.de hat sich zur zentralen Plattform des Projektes entwickelt.
- Hier wurden Informationen, Anleitungen und Downloads bereitgestellt.
- Die häufigsten Zugriffe erfolgten auf:
 - die Seite der teilnehmenden Vereine
 - die Seite der Landesverbände
 - den Newsletter
 - den Ideenpool
- Insbesondere nach der Versendung der Newsletter gingen die Zugriffszahlen nach oben.
- Höchststand: 1300 Zugriffe am 02.10.2012
- Besuche insgesamt : 85.188





IM VISIER
SCHÜTZENVEREIN

ZIEL IM VISIER
ZUKUNFT SCHÜTZENVEREIN

Newsletter

- Seit dem 13.04.2012 wurden insgesamt 9 Newsletter versendet, die 80 Einzelmeldungen enthielten
- Über den Newsletter wurden Hinweise rund um die Bestellung bis hin zu Sonderangeboten von Partnern verbreitet
- Empfänger: 3.225

ZIEL IM VISIER
ZUKUNFT SCHÜTZENVEREIN

11/2012, 28.09.2012

In dieser Ausgabe:

[Der Film Zum Download - Authentische Einblicke in den Schieß- und Bogensport](#)

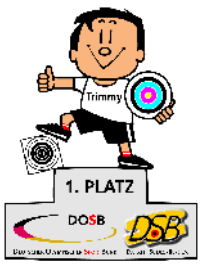
[Fragebogen zum "Wochenende der Schützenvereine"](#)

[Radiobericht zum zum "Wochenende der Schützenvereine"](#)

Der Film Zum Download - Authentische Einblicke in den Schieß- und Bogensport



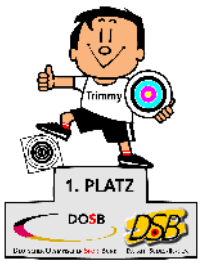
Nicht weniger als 14.914 Vereine sind unter dem Dach des Deutschen Schützenbundes und seiner 20 Landesverbände organisiert. Einem davon durften wir in den vergangenen Wochen bei seinem sportlichen und



Kurzpräsentation / Radiospot / Film

- Es wurde eine Kurz-Präsentation zur Bewerbung des Wochenendes der Schützenvereine Anfang Februar 2012 erstellt.
- Ein entsprechender Radiospot wurde produziert und den Vereinen zum Download zur Verfügung gestellt. Dieser Spot konnte weiter bearbeitet und auf den einzelnen Verein individuell zugeschnitten werden.
- Ein 4 Minuten langer Film wurde in Zusammenarbeit mit einem westfälischen Verein erstellt, der das Vereinsleben an der Basis darzustellen. Auch dieser Film wurde für den Download bereit gestellt.
- Ein weiterer Kurzfilm zum Luftdruckschießen ist entstanden.





IM VISIER
SCHÜTZENVEREIN

ZIEL IM VISIER
ZUKUNFT SCHÜTZENVEREIN

Öffentlichkeitsarbeit

- Neben den Veröffentlichungen im Newsletter wurde die Kampagne seit Februar 2012 innerverbandlich begleitet mit Informationen in der DSZ und den Landesverbandszeitungen.
- Die Bundesgeschäftsstelle hat 8 Meldungen über den DPA-Verteiler zum Wochenende der Schützenvereine bzw. zur Kampagne „Ziel im Visier - Zukunft Schützenverein“ versendet, die teilweise 1:1 übernommen wurden.
- Es wurden von der Bundesgeschäftsstelle über 1.000 Lokalredaktionen von Zeitungen, Radio- und Fernsehsendern kontaktiert und Informationen zum Wochenende der Schützenvereine übermittelt.
- Fernsehberichte gab es unter anderem in SAT1 und NDR

ZIEL IM VISIER TRIMMY BEGLEITET DIE DSB-KAMPAGNE

Ziel-im-Visier-Newsletter abonnieren

Es freut mich, den Newsletter-Newsletter zu abonnieren. Das ist es, was ich in der DSZ möchte. Es ist ein sehr interessantes und informatives Magazin. Ich würde gerne wissen, wie ich das abonnieren kann. Bitte senden Sie mir die E-Mail-Adresse in der Newsletter-Form an info@ziel-im-visier.de.

Katholische Schützenvereine
Die Katholischen Schützenvereine sind ein wichtiger Bestandteil der Schützenbewegung. Sie sind in der DSZ und in den Landesverbandszeitungen vertreten. Ich würde gerne wissen, wie ich das abonnieren kann. Bitte senden Sie mir die E-Mail-Adresse in der Newsletter-Form an info@ziel-im-visier.de.

Die Vereine im Bereich Hildesheim
Die Vereine im Bereich Hildesheim sind ein wichtiger Bestandteil der Schützenbewegung. Sie sind in der DSZ und in den Landesverbandszeitungen vertreten. Ich würde gerne wissen, wie ich das abonnieren kann. Bitte senden Sie mir die E-Mail-Adresse in der Newsletter-Form an info@ziel-im-visier.de.

Die Vereinigung Zielverein
Die Vereinigung Zielverein ist ein wichtiger Bestandteil der Schützenbewegung. Sie sind in der DSZ und in den Landesverbandszeitungen vertreten. Ich würde gerne wissen, wie ich das abonnieren kann. Bitte senden Sie mir die E-Mail-Adresse in der Newsletter-Form an info@ziel-im-visier.de.



Ein Blick hinter die Kulissen: Versand der Mit-Mach-Pakete läuft

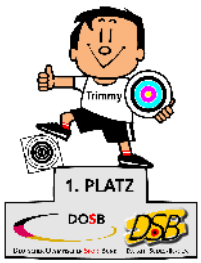
Das Wochenende der Schützenvereine ist ein wichtiger Bestandteil der Schützenbewegung. Ich würde gerne wissen, wie ich das abonnieren kann. Bitte senden Sie mir die E-Mail-Adresse in der Newsletter-Form an info@ziel-im-visier.de.

Das Wochenende der Schützenvereine ist ein wichtiger Bestandteil der Schützenbewegung. Ich würde gerne wissen, wie ich das abonnieren kann. Bitte senden Sie mir die E-Mail-Adresse in der Newsletter-Form an info@ziel-im-visier.de.

**Das gab es noch nie,
4.400 Vereine sind dabei!**

ZIEL IM VISIER
ZUKUNFT SCHÜTZENVEREIN

Wochenende der Schützenvereine
weitere Informationen unter www.ziel-im-visier.de



ZIEL IM VISIER
ZUKUNFT SCHÜTZENVEREIN

Öffentlichkeitsarbeit

- Der Sportausschuss des Bundestages wurde angeschrieben und auf das Aktionswochenende aufmerksam gemacht.
- Bundes- und Landtagsabgeordnete haben auf unsere Kampagne hin ihre Teilnahme an Veranstaltungen zugesagt.
- Teilweise wurde auf Facebook, Twitter und eigenen Homepages über die Veranstaltung berichtet.



Erwin Rüddel ✓

@Erwin_Rueddel



Gestern den Schützenverein in Altenkirchen besucht. Interessante Infos am Tag der offenen Tür. Verantwortungsvoller Umgang mit Sportgeräten



Teilnahme unsicher (1)



Benny Jørgensen

Exkurieren · Teilen · Melden

"Ziel im Visier" in Börm

Öffentliche Veranstaltung · von Sportschützen SV Olympia 72 Börm/Dörpsdorf

Samstag, 6. Oktober 2012 10:00 bis 16:00

Am Samstag, den 06. Oktober, von 10.00 - 16.00 Uhr veranstaltet die Sportschützen des SV Olympia /Z. Börm/Dörpsdorf einen Schnuppertag für interessierte Mitbürger zwischen 13 und 18 Jahren.

Mit der Teilnahme an der bundesweiten Kampagne des Deutschen Schützenbundes hat einer der erfolgreichsten Luftgewehrvereine Schleswig-Holsteins die Festos "Ziel im Visier"!

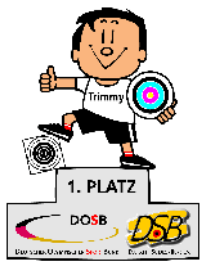
Wir möchten die Attraktivität und die Vorteile des Schießsports darstellen und dabei Nachwuchsschützen gewinnen. So fördert dieser Sport nicht nur die Konzentrationsfähigkeit und die mentale Stärke, in keinem anderen Sportart kann man schneller positive Erfolge für sich erzielen.

Aber auch Leute, die nicht unbedingt Leistungssport betreiben wollen, aber ein interessantes, wetterunabhängiges Hobby suchen, ist der Schießsport ideal.

Aspiranten auf nach Börm: ein Leislerien Schießsport- und Schießplatz! Unter anderem werden Luftgewehr-Dart, zwei Lichtpunktanlagen für alle unter 12-Jährigen, viele Informationen rund um unseren Sport, sowie anatomische Modelle und frische Waffeln auf Fahrt!

Wir sehen uns im Schützenheim, Veiern 6, Neubörm!

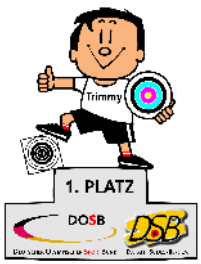




Öffentlichkeitsarbeit

- Mit dem Freistempler des DSB wurde bereits das ganze Jahr 2012 auf das Veranstaltungsdatum hingewiesen.
- Der Radiojingle wurde in Radiosendern veröffentlicht, der unter anderem auf HR1 und HR4 ausgestrahlt wurde.
- Eigene Radioberichte wurden veröffentlicht unter anderem auf Radio WAF
- Plakate und Handzettel in den Mit-Mach-Paketen wurden auch zum Download angeboten um Werbung in der regionalen Umgebung der Vereine zu machen.
- Landesverbände haben teilweise Zentralveranstaltungen abgehalten





IM VISIER
SCHÜTZENVEREIN

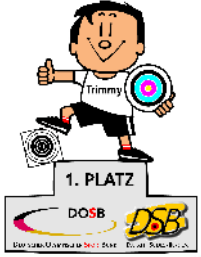
ZIEL IM VISIER
ZUKUNFT SCHÜTZENVEREIN

Feedback

- Derzeit laufen die Rückmeldungen in Form von E-Mails und den ausgefüllten Fragebögen in der Bundesgeschäftsstelle ein. Die Grundstimmung ist positiv bis begeistert.
- Ebenfalls werden die zahlreichen Zeitungsartikel in Druck und Online-Ausgaben erfasst.
- Auf Facebook und auf You-Tube sind Berichte eingestellt worden.
- Eine finale Auswertung steht noch aus, aber bereits jetzt kann man sagen, dass die Schützenvereine durch die bundesweite Aktion medial großes Aufsehen erregt haben, was positiv zu werten ist.
- Natürlich gibt es bei einer so großen Aktion auch Vereine, die mit dem Engagement des DSB und / oder der LVe nicht zufrieden sind und die mehr erwartet hatten. Teilweise wird die geringe Besucherzahl im eigenen Verein kritisiert.



DWJ 10 /12



WESERMARSCH
AM SONNTAG

Ziel im Visier – Zukunft Schützenverein

Schützenvereine laden am Wochenende ein – Viele Aktionen in der Wesermarsch

Das Sportmagazin „Trimm-dich mit mir“ warb für das „Wochenende der Schützenvereine“.

Wesermarsch, das bekannteste Sportmagazin „Trimm-dich mit mir“ warb für das „Wochenende der Schützenvereine“ unter dem Dach des Deutschen Schützenbundes (DSB) und unter Mithilfe der Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB) im Rahmen der Aktion „Trimm-dich mit mir“.

Die Schützenvereine in der Wesermarsch bieten Luftgewehr und Bogenschießen an und einige Vereine bieten weitere Disziplinen an. So kann man in Hordenhaus und Bielefeld auch die Luftpistole und das Kleinkaliberschießen erleben. In Bielefeld und Bielefeld auch die Luftpistole und das Kleinkaliberschießen erleben. In Bielefeld und Bielefeld auch die Luftpistole und das Kleinkaliberschießen erleben.



INFORMATIONEN		
Schützenvereine in Hordenhaus/ Sonntag, 7. Oktober, 13 Uhr – 17 Uhr Luftgewehr, Luftpistole, Kleinkaliber	Schützenvereine Goslar/ Sonntag, 7. Oktober, 11 bis 17 Uhr Elektronisches Schießen für Kinder, Luftgewehr, Luftpistole und Kleinkaliber	Sportschützenvereine Osnabrück/ Sonnabend, 6. Oktober, 14 Uhr bis 17 Uhr und Sonntag, 7. Oktober, 11 Uhr bis 16 Uhr
Schützenvereine Hordensiedel/ Sonntag, 7. Oktober, 14 bis 17 Uhr und Sonntag, 7. Oktober, 11 bis 17 Uhr Luftgewehr, Luftpistole, Kleinkaliber, Luftpistole	Moorener Schützenvereine/ Sonnabend, 6., und Sonntag, 7. Oktober, jeweils von 14 Uhr bis 18 Uhr Luftgewehr, Luftpistole und Kleinkaliber (auch mit Auflage)	Sportschützenvereine Wehrhagen/ Sonnabend, 6. Oktober, 14 bis 17 Uhr und Sonntag, 7. Oktober, 10 bis 12 Uhr
Gröler Schützenvereine/ Sonnabend, 6. Oktober, 14 bis 17 Uhr und Sonntag, 7. Oktober, 10 bis 16 Uhr Luftgewehr, Luftpistole, Kleinkaliber, Luftpistole und Kleinkaliber (auch mit Auflage)	Sportschützenvereine Hordenhaus/ Sonntag, 7. Oktober, jeweils von 10 bis 18 Uhr Luftgewehr, Luftpistole und Kleinkaliber (auch mit Auflage), Dreiwertungskampf, Luftpistole, Luftpistole	Sportschützenvereine Wehrhagen/ Sonntag, 7. Oktober, 10 bis 12 Uhr Luftgewehr, Luftpistole und Kleinkaliber (auch mit Auflage) für jüngere Besucher Luftpistole

Den Schützennachwuchs im Visier

07.10.2012 | 15:37 Uhr



Gabi Laux, Jugendleiterin vom BSV Heselnd, erklärt wie geschossen wird. Foto: Heiko Kempken/WAZ

Am „Wochenende der Schützenvereine“ warb der BSV Heselnd um neue Mitglieder. Nicht nur die Jugend, auch der Mittelbau fehlte. „Nachwuchs heißt für uns auch Gruppe zwischen 30 und 45 Jahren“, unterstrich Sportleiter Jürgen Wöck.



DERWESTEN

<http://www.derwesten.de/staedte/witten/treffen-will-gelern-sein-107171448.html>

Treffen will gelernt sein

07.10.2012 | 17:14 Uhr



Beim Tag der offenen Tür im Vereinheim an der Münsterstrasse (v.l.) Christa Kogel, Jürgen Wöck und Peter Praxl. Foto: Walter Fischer/WAZ

BURGLENGENFELD. Der Tag der offenen Tür des Schützengaus am Sonntag in der Stadthalle erwies sich als „Volltreffer“. Von Beginn an herrschte an den Informationsständen und vor allem an den Schießständen Betrieb. Dabei konnte die ganze Bandbreite von Luftgewehr bis Kleinkaliber erlebt werden. Die Schützen in ihren Wägen und Gewehren für die

Ständig braucht sich im Gauswettbewerb. Das waren die Ziele des Deutschen Schützenbundes beim bundesweiten Anlass, „Wochenende der Schützenvereine“.

Mittelbayerische

SCHWANDORF

Artikel vom 08.10.2012, 16:07 Uhr

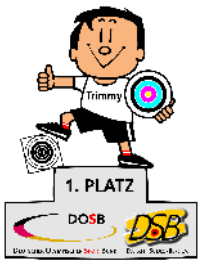
Für Schützen ein „Volltreffer“

In der Stadthalle Burglengelfeld machten zwölf Vereine aus dem Schützengau Werbung für den Schießsport. Bogenschießen war ein Renner.

Die Mitglieder der beteiligten Vereine haben sich richtig im Zeug gezeigt, um den bei einem ausgetragenen Sport zu präsentieren und wärendem zu freuen, wenn die Anstrengungen durch entsprechend große Besucherzahlen honoriert wurden. Besucher können bei vielen Vereinen durch Teilnahme an einem kleinen Trimm-dich-Parcours sogar die extra angefertigte „Trimm-dich-Medaille“ für den Schießsport erlangen. Und wer schon mal am Deutschen Sportabzeichen teilgenommen hat, wird auch erfahren, welche interessanteren Auszeichnungen dafür bereit sind.



Die Sankt Hubertus-Schützengesellschaft Ober- und Niederdillendorf am Schießstand. Jens Bernhardt (v.l.), Trainer Alexander Blessgen, Lukas Gemein und Lars Bernhardt. Foto: Frank Homann



Badische Zeitung

27.09.2012 22:45 Uhr

WOLFSBURG-VORSFELDE

Aktionstage der Schützenbrüder

Vorsfelde. Die Schützenbrüderschaft Vorsfelde beteiligt sich an der bundesweiten Aktion "Wochenende der Schützenvereine". Am Samstag, 6., und Sonntag, 7. Oktober, informieren sie über den Schießsport und wollen neue Mitglieder werben.

„Deutschlandweit sinken die Mitgliedszahlen in Schützenvereinen“, sagt Mathias Grote, Präsident der Schützenbrüderschaft. Vor allem sei es schwer, Kinder und Jugendliche für den Schießsport zu begeistern - das „Wochenende der Schützenvereine“ soll das ändern. Am Samstag, 6. Oktober, laden die Schützenbrüder von 14 bis 18 Uhr in ihr Schießheim am Bruchgartenweg ein: „Interessierte können mit Kleinkaliber und mit der Lichtpunktanlage schießen“, sagt Pressewart Stefan Nieß. „Übrigens auch für Erwachsene ein gutes Training.“

Das wollen die Schützen am Sonntag, 7. Oktober, beweisen: Im Rahmen des verkaufsoffenen Sonntags stehen sie von 13 bis 17 Uhr an der Landessparkasse und lassen Interessierte mit dem Lasergewehr schießen - „zu gewinnen gibt es Einkaufsgutscheine“, so Nieß.



Schützenbrüderschaft Vorsfelde: Stefan Nieß (l.) und Mathias Grote werben für ihren Schießsport.

© Photowerk (he)

Kommentieren
Drucken
Text

"Die Faszination, das Ziel zu treffen"

Z-INTERVIEW: Kreisschützenmeister Heinz Bernauer zum Schützenvereine und zum Schießsport im Kreis Lörrach.



Heinz Bernauer Foto: Daniel Gramespacher

Augsburger Allgemeine

Startseite Lokales (Günzburg) Lokales (Dillingen) Mit Trimmy in eine goldene Zukunft

05. Oktober 2012 12:04 Uhr

ACTION

Mit Trimmy in eine goldene Zukunft

Das Maskottchen der Trimm-Dich-Bewegung dient nun dem Deutschen Schützenbund zur Imagepflege. Das Ziel heißt, bundesweit neue Mitglieder für den Sport zu begeistern. Von Sandra Kraus

Empfehlen Tweeten



Über die Hilfe aller Schützenvereine im Gau Günzburg hat am Wochenende ein Interessierter

Das Beste aus Gotha.

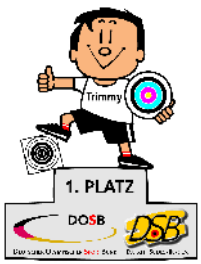
gotha.TLZ.de

Offene Tür für Bogen und Luftgewehre in Gotha



Am bundesweiten "Wochenende der Schützenvereine" sind Laura Koch, Rosa Schäfer, Franca Peters und Leon Paschke mit Begeisterung als junge Bogenschützen aktiv. Foto: Patrick Krug

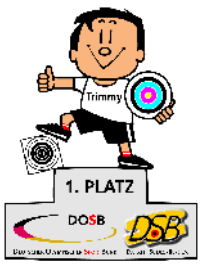
Am vergangenen Samstag öffnete in Gotha die "Herzoglich privilegierte Altschützengesellschaft" ihre Pforten. Am bundesweiten "Wochenende der Schützenvereine" erhielten zahlreiche Besucher einen Einblick in das Vereinsleben der Sport- und Bogenschützen. Es durfte auch selbst geschossen werden.



Verbesserungspotential

- Nach den ersten eigenen kritischen Bewertungen, wird Verbesserungspotential gesehen bei
 - der Bestellung der Mit-Mach-Pakete (deutlicherer Hinweis, dass eine Bestellung im DSB-Shop erfolgen muss)
 - der Abwicklung der Versendung von Mit-Mach-Paketen (Abstimmung mit dem Logistiker)
 - vereinfachtes Bestellprozedere
 - der Auswahl des Papiers für Plakat und Handzettel, um die Bedruckbarkeit zu verbessern
 - Erstellung von entsprechenden Druckmasken
 - Erhöhung des Angebots für den Bogensbereich (Robinson und Bogenausstattung)
 - weitere Angebote im Vorteilsbereich

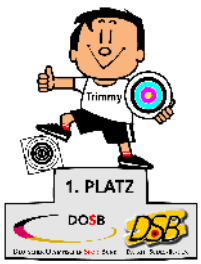




Ausblick

- Es stehen noch Auswertungsgespräche mit der AG Mitgliederentwicklung und den LV-Beauftragten aus.
- Grundsätzlich erscheint aber eine jährliche Wiederholung des Wochenendes der Schützenvereine und eine dauerhafte Einbindung in den DSB-Kalender als sinnvoll. Grundsätzlich hat sich der Termin Anfang Oktober bewährt. Vorschlag für 2013: 5./6.10.2013
- Aufgrund des nur noch bedingt zur Verfügung stehenden Budgets ist eine Versendung der Mit-Mach-Pakete wie im Jahre 2012 leider so nicht mehr möglich. Im Rahmen der Sitzung mit den LV-Beauftragten wird dieser Punkt ein Diskussionsthema sein. Gespräche mit Vertretern der Industrie, die ebenfalls Interesse bekundet haben, sind



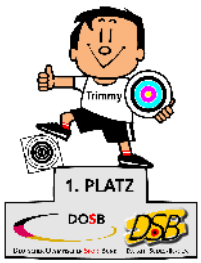


Dank

- Dank gebührt
 - den Verantwortlichen im Präsidium und GV, die diese Kampagne unterstützt haben.
 - den LV-Beauftragten, die auf Landesverbandsebene großes Engagement gezeigt haben, um ihrerseits der Aktion zum Erfolg zu verhelfen.
 - den Landesverbänden, die eigene Konzepte und Ideen entwickelt haben, Vereine und Besucher zu einer Teilnahme am Wochenende zu motivieren.
 - den Partnern der Kampagne für Ihre Unterstützung.
 - den Medien, die überwiegend offen und positiv über die Veranstaltungen berichtet haben.

■





IM VISIER
SCHÜTZENVEREIN

ZIEL IM VISIER
ZUKUNFT SCHÜTZENVEREIN

Bild-Impressionen

